



# STARWARD INDUSTRIES

**Czat Inwestorski Stockwatch**  
4 sierpnia 2022

## PLAN PREZENTACJI

- Produkt
- Umowa wydawnicza
- Produkcja
- Marketing
- Pytania

# THE INVINCIBLE

A videogame by Starward Industries



## THE INVINCIBLE

Starward Industries jest w trakcie produkcji pierwszej gry **FPP**:

- Narracyjny, przygodowy **thriller science-fiction**
- **retro-futurystyczny** atompunkowy **styl** graficzny
- adaptacja powieści **Stanisława Lema** pt. "Niezwyciężony"

Kluczowe fakty:

- Tryb rozgrywki: **Singleplayer**
- Silnik: **Unreal Engine 4**
- Setting: **Kosmos**, tajemnicza, odległa planeta
- Platformy: Duże konsole + PC
- Premiera gry: **2023**

Tagi:

- Story-Rich
- Immersive Space
- Exploration
- Atmospheric
- Sci-Fi
- Mature
- Thriller
- Philosophical
- Mystery



## THE INVINCIBLE - 3 FILARY

### Nowy Dojrzały Atompunk



Retro-futurystyczny styl graficzny, który sam w sobie jest natychmiast rozpoznawalny

### Mocna, Interaktywna Historia



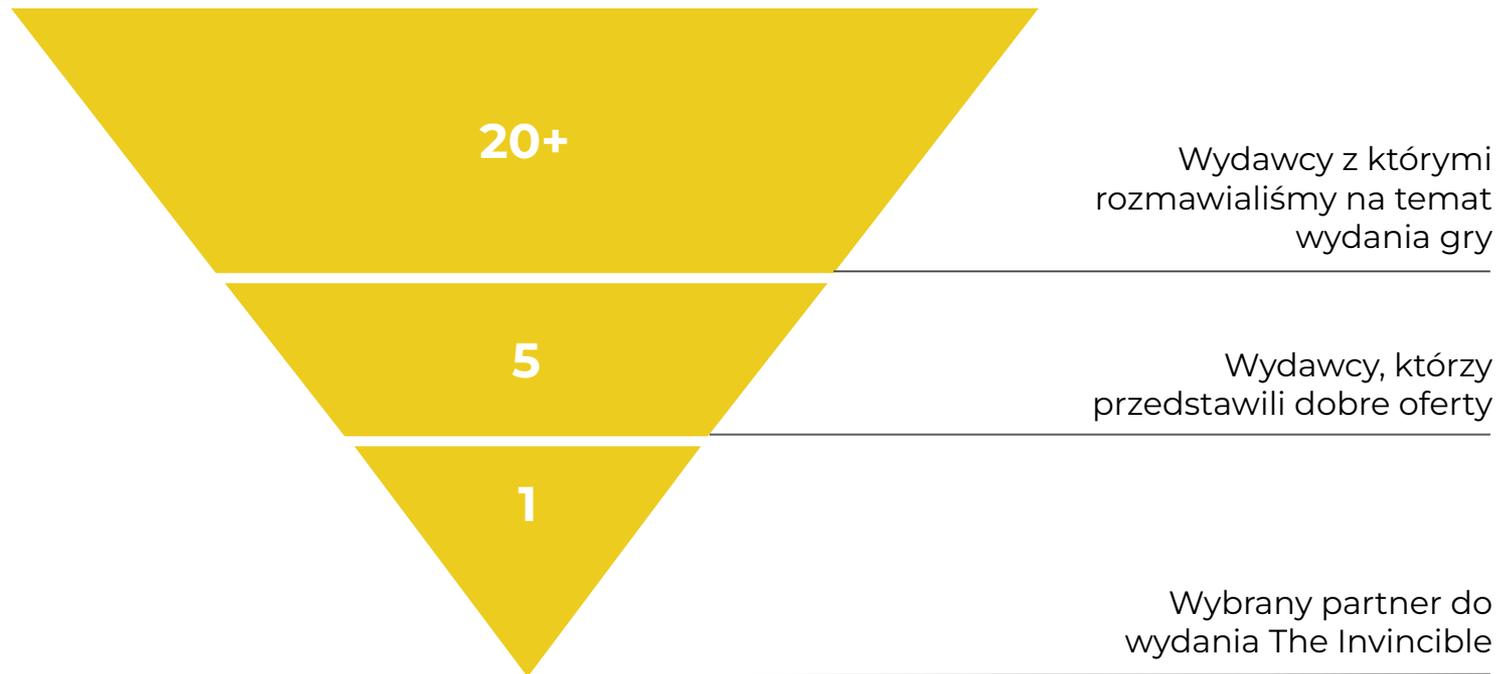
Linia fabularna pełna wyborów, dramaturgii i akcji oparta na wysoko cenionym klasyku science fiction autorstwa Stanisława Lema

### Ekscytująca Obca Cywilizacja



Niezgłębiona koncepcja nekroewolucji, w której ewoluują sztuczne istoty. Nieorganiczne, obojętne, ale zabójcze

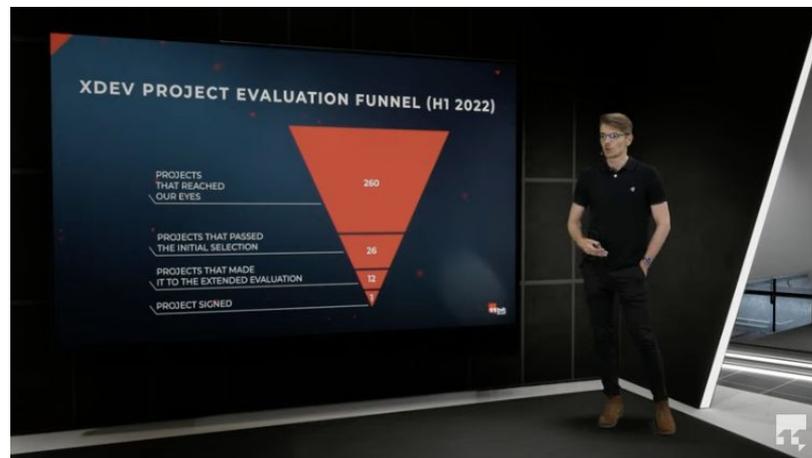
## UMOWA WYDAWNICZA



## PARTNERSTWO Z WYDAWCĄ

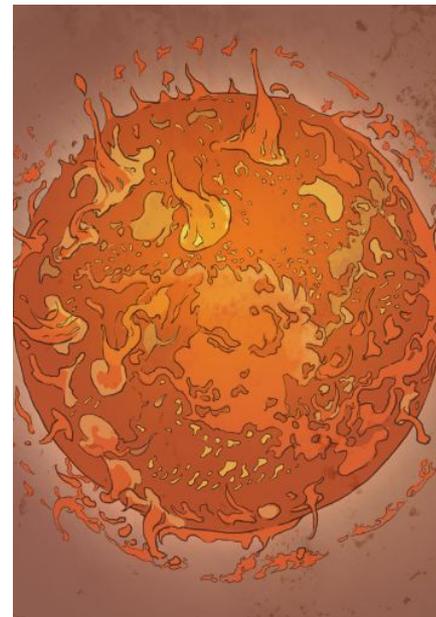
W dniu 12 czerwca 2022 r. studio zawarło Umowę o współpracy nad produkcją i wydaniem gry z **11 BIT STUDIOS**, która:

- posiada doświadczenie w produkcji oraz wydawaniu wysokiej jakości gier, z konsekwentnymi, kilkumilionowymi poziomami sprzedaży
- ich obszar działalności wpisuje się w filozofię “meaningful entertainment” (“dojrzała rozrywka”)
- inwestuje kolejne kilka milionów złotych w produkcję i promocję gry
- strony planują premierą gry w 2023 roku



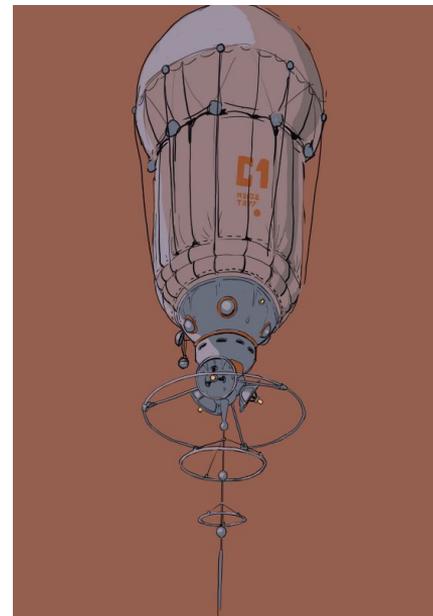
## UMOWA WYDAWNICZA

- **11 bit studios** został wydawcą gry **The Invincible**
  - Symultaniczne wydanie na **PC, Xbox X/S i PS5**
- **Wydawca ponosi inwestycję**
  - Produkcję gry (budżet produkcyjny)
  - Wydanie gry (marketing, lokalizację, testy jakościowe, lokalizacja)
- Zwrot kosztów (recoup)
  - **Większość zysków** pozostaje w Starward Industries
  - **Uwzględnia** inwestycje w produkcję gry i wydanie gry
  - **Nie uwzględnia** inwestycji kapitałowej 11 bit studios
- Premiera gry została ustalona wraz z wydawcą na rok **2023**
- Aktualizacja budżetu gry w związku z zmianą daty premiery



## INWESTYCJA KAPITAŁOWA

- **11 bit studios** objął **ponad 5%** udziałów w Starward Industries
  - **75 000 akcji** z nowej emisji po **79,00 PLN za akcję**
  - **25 000 akcji** od prezesa zarządu po **10,00 PLN za akcję**
- NWZA wydało już zgodę na podwyższenie kapitału zakładowego
- Podpisano już umowy:
  - **objęcia akcji** Spółki przez 11 bit studios oraz środki na objęcie akcji zostały przelane do Spółki
  - **kupna-sprzedaży** Spółki przez prezesa zarządu Marka Markuszewskiego oraz środki zostały już przelane do sprzedającego
- Rada Nadzorcza udzieliła zgody na **uchylenie lock-up'u** dla Marka Markuszewskiego dla **25 000 akcji, pozostałe 355 001 akcji nadal objęte** jest **lock-upem** do końca 6 miesięcy od daty premiery gry



## PRODUKCJA

- 15 lipca 2022 zakończyliśmy **kolejny duży etap MS-19** pt. “City” (MS-19) w jakości Beta
- Wraz z odbiorem MS-19 uruchomiliśmy **środowisko współpracy z wydawcą**:
  - opracowanie standardów przekazywanych plików oraz dokumentacji,
  - wprowadzenie zespołu testerów Wydawcy (Jira),
  - uruchomienie kanałów komunikacji (Slack)
- Zakończyliśmy kolejną fazę **zamkniętych testów**



## OKŁADKA EDGE MAGAZINE

**EDGE** to brytyjski magazyn poświęcony kulturze gier video, wydawany od 1993 roku, uznawany za najbardziej prestiżowy w branży.

W kwietniu 2022 r. *The Invincible* zostało uhonorowane poprzez zamieszczenie promo artu gry na **okładce magazynu**.

**Dotychczas udało się to 3 polskim grom:** *Witcher 3*, *Cyberpunk 2077* oraz *Dying Light 2*.



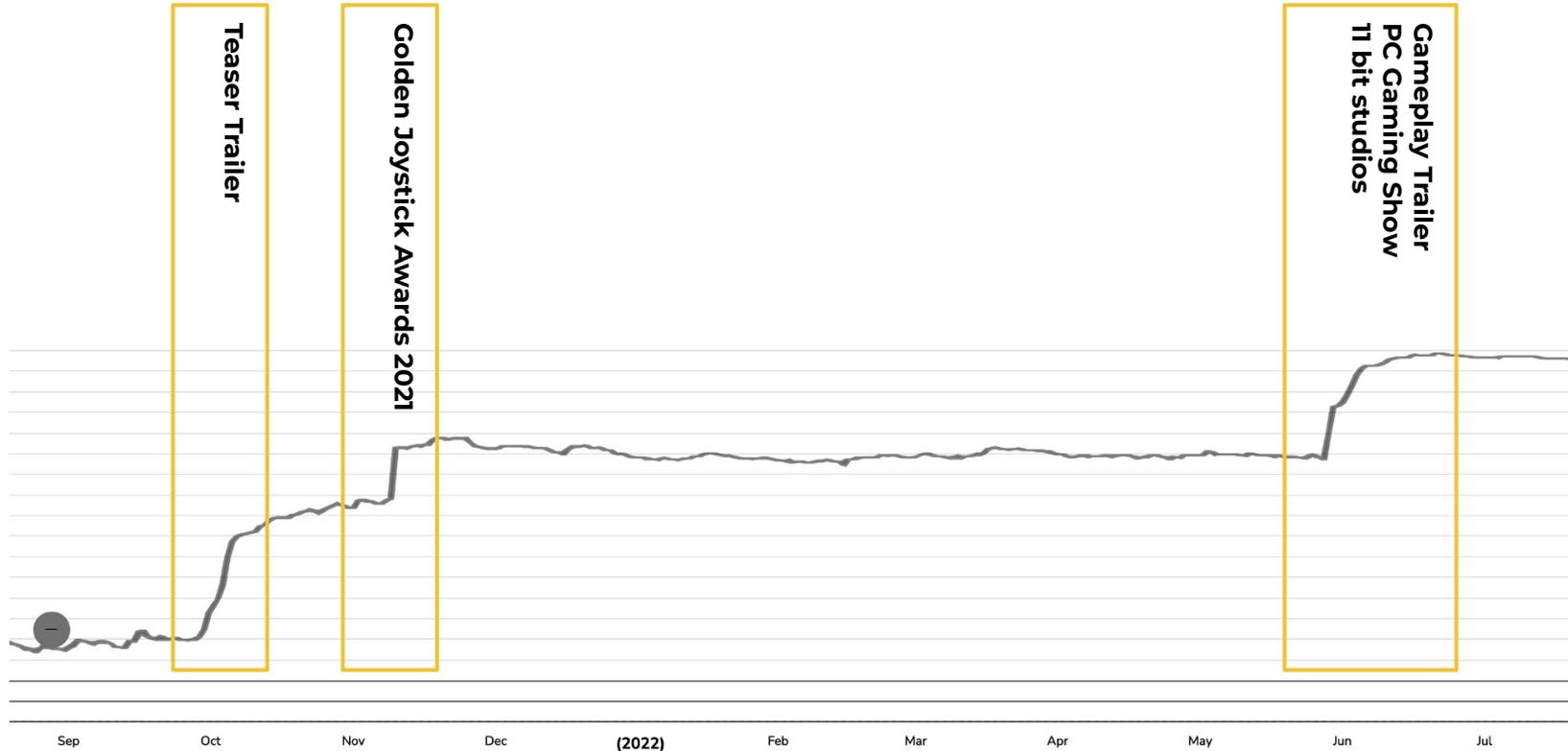
## GAMEPLAY SHOWCASE TRAILER

### Wyniki:

- Materiał obejrzany przeszło 1 mln wyświetleń
- 99% like vs dislike na YT
- 3 gra zaprezentowana na PC Gaming Show
- Skok o około 90 pozycji na Steam Wishlist
- Top 10 polskich firm na Steam Wishlist
- Top 100 Steam Wishlist - 83 pozycja na świecie



## KAMPANIA MARKETINGOWA - OSTATNIE WYDARZENIA - WYNIKI



źródło: <https://gaminganalytics.info/>

## KAMPANIA MARKETINGOWA - RYNEK AZJATYCKI

### Wyniki:

- Rozpoczęcie kampanii na rynkach azjatyckich, a w szczególności duże otwarcie w Chinach.
- Pokazaliśmy specjalnie przygotowany trailer w Chińskiej wersji na festiwalu Bilibili.
- 1,5 mln osób oglądało na żywo nasz trailer.



## KOLEJNE GRY STUDIA



# THE INVINCIBLE

A videogame by Starward Industries

